

SONUÇ RAPORU
11. İstanbul
Moda Konferansı
2-4 Ekim 2018



RESPONSIBLE
f a s h i o n



**11. İSTANBUL
MODA
KONFERANSI**
3 - 4 EKİM 2018

**11th ISTANBUL
FASHION
CONFERENCE**
OCTOBER 3 - 4, 2018
ÇIRAĞAN PALACE KEMPINSKI ISTANBUL



TGSD
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
Turkish Clothing Manufacturers' Association

TGSD'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen 11. İstanbul Moda Konferansı, 2 Ekim 2018 tarihinde İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) katkılarıyla düzenlenen Gala Yemeği ile açıldı.

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu ve İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe'nin açılış konuşmaları ile başlayan geceye, TGSD üyeleri ve önceki dönem başkanlarının yanı sıra sektörün önde gelen STK ve Birlik Başkanları, konferans sponsorları, sektörün duayenleri, önemli alım ofisi temsilcileri, konuşmacılar başta olmak üzere yerli yabancı 300'ü aşkın misafir katıldı.



Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği 'Responsible Fashion' temasıyla sorumlu modanın Türkiye'nin geleceğindeki yerini gündeme getirdi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ev sahipliğinde **1000'e yakın katılımcı** ile düzenlenen **11. İSTANBUL MODA KONFERANSI, 3-4 Ekim 2018** tarihlerinde Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da **"Responsible Fashion"** teması ile gerçekleştirildi. Konferansta Türkiye'de hazır giyim sektörünün gücü, sürdürülebilirlik anlayışı ve bölgede rakipsiz bir iş ortağı olarak yetkinlikleri vurgulandı. TGSD Başkanı Hadi Karasu konferansta yaptığı açılış konuşmasında hazır giyim sektörünün 2023 ihracat hedefinin 25 milyar dolar olduğunu, bu hedefi gerçekleştirmek için TGSD'nin hazırladığı "Stratejik Eylem Planı"nın pazar ile sıcak temas, katma değerli üretim ve markalaşma ile sürdürülebilirliği esas aldığını söyledi. Hazır giyim sektörünün, tekstil, deri, halı gibi ilgili sektörlerle birlikte Türkiye ihracatının yüzde 19'unu gerçekleştirdiğini söyleyen Hadi Karasu şöyle devam etti: "Üretiminde yüzde 90 yerlilik oranı, cari açığın azaltılması yönünde yapılan ihracata yüzde 80 katkı ve imalat sanayi istihdamına yüzde 27'lik destek ile birçok alanda şampiyon bir sektörüz. Türk tekstil ve hazır giyim sektörü, teknoloji kullanımı, sektörel katma değeri, inovasyon, tasarım, Ar-Ge altyapısı ve üretim gücü ile dünyada markalaşmaya ve teknik üretime hazır durumda."

Önümüzdeki 20 yıl boyunca dünya ve hazır giyim sektörü için en önemli konunun sürdürülebilirlik olduğuna dikkat çeken Hadi Karasu konuyla ilgili tüm sektörde farkındalık yaratmak için konferansın bu yılki temasının "Responsible Fashion" olarak belirlendiğini söyledi.



TGSD Başkanı Hadi Karasu, açılış konuşmasını tamamladıktan sonra protokol konuşmaları, **International Apparel Federation (IAF) Yönetim Kurulu Başkanı Han Bekke**, **İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe** ve **Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle** ile devam etti. Konuşmaların bitiminde TGSD Başkanı Hadi Karasu, Han Bekke, Mustafa Gültepe ve İsmail Gülle'ye hediyelerini takdim etti.



KONFERANS KONUŞMACILARI



Marithé+François Girbaud Markasının Kurucusu François Girbaud

Konferansın keynote konuşmacılarından Marithé+François Girbaud Markasının Kurucusu François Girbaud, ISKO, EUROJERSEY ve CLOSED gibi çeşitli markalarla iş birliği yaparak sektördeki sürdürülebilirliğin temelini geliştirmek için yeni yaklaşım ve tekniklere odaklandığını anlatan bir sunum yaptı. Konuşmasında günümüzde moda endüstrisinin genel olarak lineer bir üretim modeli üzerinde olduğunu belirterek, 1970'lerden bugüne kendisinin de öncü olduğu denim konusundaki gelişmeleri anlattı. Bu gelişmelerin muhafaza edilirken günümüzdeki

gelişmelerin sürdürülebilir olup olmadığının, daha az hammadde kullanılmasının önemine dikkat çekti. Günümüzde giysilerin yüzde 50'den daha azının geri dönüşüm için toplandığını ve yalnızca yüzde 1'den daha az geri dönüşülmüş hammadde kullanıldığını belirtti.



Ekonomist Yazar David McWilliams: "Yeni İpek yolu geliyor."

Konferansın keynote konuşmacılarından İrlandalı Ekonomist Yazar David McWilliams, tarihte 1600 yıl boyunca dünyanın merkezinin İstanbul olduğunu hatırlatarak şunları söyledi:

"Sonra Atlantik dönemi başladı. Ama günümüzde yeniden bu tarafa dönüş yaşanıyor. Çin, insanlık tarihinin en büyük projesini başlattı. İpek Yolu yeniden İstanbul'a geliyor. Türkiye ile Şangay arasında kalan bölge dünya popülasyonunun yüzde 60'ı, GSMH'sinin yüzde 61'ine sahip. Bu da demek oluyor ki, dünya ticareti Atlantik'ten İpek Yolu'na

doğru kayıyor. Bu süreçte İstanbul geçmişte olduğu gibi yeniden dünya ticaretinin yeni ve en önemli merkezlerinden biri olacak dolayısıyla İstanbul'un ve Türk hazır giyim sektörünün geleceğini son derece parlak görüyorum." David McWilliams, Çin'in insanlık tarihinin en büyük projesini başlatarak, İpek Yolu'nu yeniden inşa ettiğini belirtti. Bu sayede dünya ticaretinin tekrar batıdan doğuya taşınacağını ve İstanbul'un bu süreçte önemli merkezlerden biri olacağını sözlerine ekledi.

GLOBAL TEDARİK OTURUMU

Moderatör: Cüneyt Yavuz - Mavi Jeans, CEO

. **Ralph Lauren** - Craig Dana, Global Tedarik Kıdemli Başkan Yardımcısı

. **Newtimes** - Alex Angelchik, CEO

. **VF Corporation Napapijri** - Bhavesh Naik, Ürün, İnovasyon ve Tedarik Kıdemli Direktörü

. **The United States Fashion Industry Association (USFIA)**

Samantha Sault, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



ABD Moda Endüstrisi Derneği Başkan Yardımcısı Samantha Sault: “ABD pazarında Türkiye için büyük fırsatlar var.”

ABD ticaretindeki en büyük sorunun artan ticaret sınırlaması nedeniyle korumacılık olduğunu belirten ABD Moda Endüstrisi Derneği Başkan Yardımcısı Samantha Sault, yeni kaynak alanları bulmaya çalıştıklarını söyledi. Bu nedenle, ABD pazarının yeni dönemde Türkiye için ticaret fırsatları sunduğunu belirtti. Sault, erkek, çocuk ve kadın giyim markaları için ABD pazarının büyük fırsatlar barındırdığına dikkat çekti.

Gelirlerinin yüzde 40'ını ABD dışından karşılayan dünyaca ünlü **Ralph Lauren'in Global Tedarik Kıdemli Başkan Yardımcısı Craig Dana** ise “Hedefimiz 3 yıl içinde bu oranı daha da artırmak. Bu noktada, Türkiye bizim için çok önemli bir pazar. Türkiye bizler için güçlü bir Avrupa merkezi olabilir.” dedi.

VF Corporation Napapijri Ürün, İnovasyon ve Tedarik Kıdemli Direktörü Bhavesh Naik sürdürülebilirlik konusunun kendileri için yeni olmadığını, yıllardır Sürdürülebilir Tedarik Programı stratejisine sahip olduklarını belirtti. Tedarik ettikleri ülkeler ve bölgelerin dengeli olmasına özen gösterdiklerini, örneğin ABD pazarı için Çin yerine Güney Amerika'yı tercih ettiklerini belirtti. Fabrikalarda CSR departmanlarının mutlaka bulunduğunu söyledi ve daha çok gidilecek yol olduğunu belirterek kamuoyuna ve müşterilere karşı giderek daha şeffaf olunması gerektiğini belirtti.

Sektörün geleceği konusunda oldukça iyimser olduğunu söyleyen **Newtimes CEO'su Alex Angelchik**, müşterilerde bir değişim olduğunu; tasarım, ürün ve ürün geliştirmenin yeni odak noktası olduğunu belirtti. 3D teknolojisinin öneminin gittikçe arttığını belirterek daha az sayıda numune yapılmasının sürdürülebilirlik açısından olumlu olduğunu söyledi.

Türk firmaların ABD ile çalışmalarının devamlılığı için tasarıma sıkıca sarılmaları gerektiğini belirterek, Newtimes olarak 2019 yılı içinde Türkiye’de bir ofis açma kararı aldıklarını ve bunu ilk defa bu Konferansta açıkladıklarını söyleyerek müjdeyi katılımcılar ile paylaştı.

Nigel Gosse

THE WOOLMARK COMPANY
Birleşik Krallık ve Türkiye
Ülke Müdürü



Mike Fralix

ROBOTİK VE OTOMASYON

[TC]2 Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO

[TC]2 Yönetim Kurulu Başkanı Mike Fralix:

Robotik ve Otomasyon konusunda söz alan Mike Fralix şunları söyledi: "Bugün Sanayi 4.0'ı konuşuyoruz. Peki ya ilk üçü neydi? İlki buhar enerjisinin kullanılmasıydı, sonra elektrik gücü ile seri üretim geldi, üçüncü olarak bilgisayar ve otomasyon ve bugün internetin de katkısıyla birbiriyle ve insanlarla iletişim kurabilen makinelerden bahsediyoruz. Bugün ekranda gördüğünüz Baxter robotun kolları birbirinden bağımsız olarak programlanabiliyor ve eş zamanlı olarak farklı işler yapabiliyorlar. Çin'de bir fabrikaya ilk gittiğimde üç dikiş makinesinde üç yarı operatör gördüm, sırasıyla biri işini bitirip yarı mamülü diğerine iletiyor ve o da diğerine. Bu süreçler artık geride kalıyor, üstelik dünyanın her yerinde. Artık yerel ve otomasyon ile işleyen tedarik zinciri toplam üretim ve dağıtım süresini 1 ila 3 gün kısaltabiliyor."



SANAYİYİ DEĞİŞTİREN TENOLOJİLER

Moderatör: [TC]2 - Mike Fralix, Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO

Gerçekçi 3D Moda Endüstrisinde Dijital Dönüşüm

. **Polytropon Automation Systems** - Leslie Riley, Firma Sahibi ve CEO

Giyim Endüstrisinde Modern Üretim Teknolojileri

. **Glengo** - Cenk Levin Gürcan, Pazarlama Koordinatörü

Dijital Tedarik Zinciri için Kilit Teknoloji: RFID

. **Avery Dennison** - Francisco Melo, Bşk Yard. Ve Global RFID 'den Sorumlu Genel Müdür



Cenk Levin Gürcan:

Dijitalleşmenin sadece moda endüstrisinin üretim aşamalarını değil aynı zamanda her bir bireyin modaya uyum süreçlerini de kökünden değiştirdiğini belirtti. Her bir bireyin dünyanın her yerinden artık dijital çözümlerden istifade edebilir durumda olduğuna değinen Gürcan, dijitalleşmenin bu haliyle tasarımdan ürün geliştirmeye, üretimden son tüketiciye dek tüm aşamaları etkilediğinin altını çizdi.

Leslie Riley:

Konuşmasına "Dijital" nedir sorusuyla başlayan Riley, bir verinin dijital olması için olmazsa olmaz iki konunun Erişilebilirlik ve Şeffaflık olduğunu söyledi.

Leslie Riley konuşmasının devamında, bunun moda sektörü için ne anlama geldiğini şu sözlerle açıkladı: "Dijitalleşme, bir müşterinin satın aldığı giysisinin hangi fabrikada hangi koşullarda üretildiğini görebilmesi anlamına geliyor. Neden dijitalleşiyoruz? Pazara daha hızlı girebilmek için. Ama bu mevcut methotları daha hızlı uygulayarak olmaz, eminim her biriniz olabildiğince hızlı çalışıyorsunuz. İşte 3D modelleme burada devreye giriyor."

Francisco Melo:

Melo, geçmişten bugüne dek tüketicinin satın alma süreçlerine bakıldığında bu süreçlerin bugün geçmişe kıyasla daha kompleks bir hal aldığını görüldüğünü belirtti. Melo, satın alma süreçlerinin hızlandığı bir dönemde üretim süreçlerinin de hızlanması gerektiğine vurgu yaptı. Francisco Melo "Bu noktada süreçlerin hızlandırılması ve iyileştirilmesi adına "akıllı etiket" uygulamaları yardımımıza koşuyor." dedi.

Marsha Powell

DÜNYA PAMUK PAZARINA BAKIŞ

Cotton Council International

Türkiye Program Direktörü



MODANIN GELECEĞİ YENİDEN TASARLANIRKEN, DÖNGÜSEL EKONOMİYE GEÇİŞ: Bölüm - 1

Moderatör: Dilek Bil - Purpose - Sustainable Ideas, Firma Sahibi

. **GAMA Recycle Elyaf ve İplik** - Zafer Kaplan, Firma Sahibi

. **Orta Anadolu** - Sedef Uncu Akı, Direktör

. **Pameks Giyim** - Cevdet Karahasanoğlu, Firma Sahibi

. **Yeşim Tekstil** - Dilek Cesur, Kurumsal İletişim Direktörü, Global Compact Yönetim Kurulu Üyesi



Modanın Geleceği Yeniden Tasarlanırken, Döngüsel Ekonomiye Geçiş Oturumu İlk Bölüm **Moderatörü Purpose - Sustainable Ideas Firma Sahibi - Dilek Bil:**

Bu oturumda yepyeni bir tekstil ekonomisinden bahsedileceğini belirten Dilek Bil, her yıl 53 milyon ton giysi üretildiğine dikkat çekerek bu üretimin %87'sinin atık olarak toprağa gömüldüğünü veya yakıldığını söyledi. Birinci sanayi devriminden beri diğer birçok endüstride olduğu gibi tekstil sanayisinde de çizgisel ekonomik modelin hakim olduğu "Al-yap-at" düşüncesinin bugün artık yeniden konuşulması ve şekillendirilmesi gerektiğini vurguladı.

Pameks Giyim Firma Sahibi - Cevdet Karahasanoğlu:

Sürdürülebilirliğin insanoğlu için artık bir seçenek değil, bir zorunluluk olduğunu belirten Cevdet Karahasanoğlu, konuşmasında yürüttükleri Kesim Artıkları Projesi'ni anlattı. Bu proje için, kendilerine ilk olarak bir yol haritası çıkardıklarını, üretilen ürünlerin kesim artıklarını doğaya bırakmak yerine, onları ekonomiye yeniden kazandırmak üzere ipliğe dönüştürülmesi fikriyle yola çıktıklarını söyledi. Projenin diğer aşamalarına da değinen Karahasanoğlu, en önemli aşamanın kumaş Ar-Ge'si olduğunu belirtti. Karahasanoğlu ayrıca, proje kapsamında 5 ton elyaf tüketildiğini belirterek, bu proje sayesinde 42,5 milyon litre su tasarrufu sağlandığının altını çizdi.

GAMA Recycle Elyaf ve İplik Firma Sahibi - Zafer Kaplan:

Gama Recycle olarak yaklaşık 20 yıldır geri dönüşüm konusunda çalıştıklarını belirterek sözlerine başlayan Zafer Kaplan, konfeksiyon atıklarından aylık 3500 ton rejenere iplik ve pet şişelerden aylık 1500 ton polyester iplik ürettiklerini ve bu ürünleri dünyanın birçok ülkesine ihraç ettiklerini söyledi. Ar-ge anlamında bu yolda daha yapılacak çok şey olduğunu ifade eden Kaplan, bugün dünya nüfusunun yaklaşık 7 milyar olduğunu bu sayının 2050'de 10 milyar ve 2100'de 20 milyara ulaşacağını, dolayısıyla hammadde kaynağının sürekliliğine olan ihtiyacın artacağını belirtti.

Orta Anadolu Direktörü - Sedef Uncu Akı:

2000 yılı başından itibaren organik pamuk kullanımıyla Orta Anadolu'nun bu konuda öncülerden biri olduğunu belirten Sedef Uncu Akı, sonraki yıllarda da iyi pamuk ve diğer sürdürülebilir elyaflarla bu serüvenin devam ettiğini söyledi. Akı, firma olarak en önem verdikleri konulardan biri olan sürdürülebilirlik temasını şirketin 65'inci yılında daha da ön plana çıkarmak istediklerini vurgulayarak "Yaptığımız tüketimlerle çevreye verdiğimiz zararı "ayak izi" olarak tanımlıyorsak, daha iyi yapmak için getirdiğimiz tüm değişimleri ve yıkıcı inovasyonlarımızı da hadi gelin hep beraber "el izi"miz olarak tanımlayalım." diyerek sözlerine devam etti.

Bana el izini göster mottosuyla yola çıkan "El İzi" projesi bir elin beş parmağını simgeleyen beş konuya eğiliyor: Su, enerji, hammadde, üretim ve insan.

Yeşim Tekstil Kurumsal İletişim Direktörü ve Global Compact Yönetim Kurulu Üyesi - Dilek Cesur:

Yeşim Tekstil'in sürdürülebilirlik yolculuğunun 1949'a dayandığının altını çizen söz Dilek Cesur, firma olarak sürdürülebilirlik konusuna sadece çevre olarak değil daha genel bir açıdan baktıklarını söyledi. Cesur, "Önce İnsan" temasıyla yola çıktıklarını ve her geliştirmeyi merkeze insanı koyarak sürdürdüklerini, çalışanlarının tüm haklarının tamamiyle karşılanması konusunu çok önemsediklerini ve öncelikle bunun sağlanmasıyla topluma yönelik projelerin daha anlamlı olacağını düşündüklerini dile getirdi. Bunun yanında "Çevreye Saygı" noktasında da tüm üretim süreçlerinde "Yeşil Fabrika" konseptiyle hareket ettiklerini, 2000'li yılların başında kurdukları dönemin en büyük arıtma tesisiyle bu konuda öncü olduklarını ayrıca Yeşim Organik ve Yeşim Recycle markalarını 2010'ların başında çıkardıklarını ve bu konudaki çalışmalarının devam ettiğini sözlerine ekledi.

MODANIN GELECEĞİ YENİDEN TASARLANIRKEN, DÖNGÜSEL EKONOMİYE GEÇİŞ: Bölüm - 2

Moderatör: Dilek Bil - Purpose - Sustainable Ideas, Firma Sahibi

. **Primark** - Libby Annat, Etik Ticaret ve Sürdürülebilirlik Denetçisi

. **The Boston Consulting Group (BCG)** - Catharina Hase, Müdür

. **CO2 Logic** - Eric Dierckx, Proje Direktörü

. **The European Apparel and Textile Confederation (EURATEX)** - Mauro Scalia, Sürdürülebilir İşletmeler Direktörü



Modanın Geleceği Yeniden Tasarlanırken, Döngüsel Ekonomiye Geçiş Oturumu İkinci Bölüm:

Primark Etik Ticaret ve Sürdürülebilirlik Denetçisi Libby Annat:

Libby Annat, sürdürülebilirlik konusunda markalar üzerinde birden çok yerden talep olduğunu, bunlar arasında en önemlisinin son dönemde çıkarılan yeni yasalar olduğunu paylaştı, konuşmasında Birleşik Krallık'ta sosyal ve çevresel konularda son 10 yılda çok önemli düzenlemeler olduğunu belirtti. Annat, üretici ve tedarikçilerin, düzenlemelerin sebeplerini ve markalar üzerindeki baskılarını anlaması gerektiğini, bu konudaki taleplere yönelik iş birliği içerisinde olmaları gerektiğini ifade etti.

Boston Consulting Group Firma Ortağı ve Yönetici Direktörü Catharina Hase:

Catharina Hase, küçük ve orta ölçekli işletmelerin küresel piyasadan aldıkları payın artmakta olduğunu belirterek bu işletmelerin sürdürülebilirlik konusunda kendilerini geliştirmelerinin şart olduğunu belirtti. Büyük moda firmaları yöneticileri ile yaptıkları görüşmelerde bu firmaların yarısından fazlasının sürdürülebilirlik konusuna karar verme sürecinde anahtar öneme sahip olduğunu belirtti. Buna gerekçe olarak hem son kullanıcı hem yasa düzenleyicilerin bu konuya daha fazla önem vermesi gerektiğine değindi. Ayrıca, ekonomik nedenlerden bahsederek gelecekte enerji ve su fiyatlarının yükselecek olmasının firmaları bu konuda mecbur bıraktığını sözlerine ekledi. Hase, tedarikçi ve üretici firmaların bu konularda kendilerini nasıl geliştirebileceklerini anlatarak ilk adımı atmak için kendilerine yardımcı olabilecek kurumlar bulunduğunu ifade etti.

CO2 Logic Proje Direktörü Eric Diercx:

Eric Diercx, konuşmasında önümüzdeki yıllarda orta sınıfın çok hızlı büyüyeceğini ve sektör için çeşitli fırsatlar sunacağını ancak bunun çevre için zorlayıcı olacağını, kaynaklar üzerinde olacak bu baskının yalnızca çevresel sorunlara değil, ekonomik ve sosyal sorunlara da yol açacağını belirtti. Önümüzdeki yıllarda müşteri alışkanlıklarının ve Türkiye'nin de avantajlı olduğu ürün tedarik lokasyonlarının ürün için belirleyici rol oynayacağını söyleyerek firmaların karbon ayak izi ölçerek işe başlamaları gerektiğini, daha sonra karbon azaltma planı oluşturarak bir hedef belirleyerek çalışmalarına devam etmeleri gerektiğinin önemini vurguladı.

The European Apparel and Textile Confedearition (EURATEX) Sürdürülebilir İşletmeler Direktörü Mauro Scalia:

Mauro Scalia, sektör üzerinde baskı oluşturan konuların zamanla değiştiğini, çevresel ve sosyal değişimlerin etkilerinin bir kısmının görüldüğünü ve bir kısmının görülmeye devam edeceğini katılımcılar ile paylaştı. Avrupa Birliği'nin atıklar konusunda tüm kıtayı ilgilendiren yeni düzenlemeler yaptığından ve bunun Avrupa için büyük bir partner ve pazar olan Türkiye için de öneminden bahsetti. Genç ve nitelikli çalışan bulmakta zorluk çeken giyim sektörünün çevresel ekonomiye gereken önemi vermesinin imaj için olumlu olacağını ve gençlerin ilgisini kazanabileceğini sözlerine ekledi.

Ayşe Arman

Köşe Yazarı

Gazeteci



Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği, "Responsible Fashion" konseptiyle düzenlediği 11. İstanbul Moda Konferansı'nda bir farkındalık yaratmak amacı ile **Ayşe Arman**'ın başlattığı İyilik Hareketi'ne katılarak el emeği iyilik kolyeleri üzerinden Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'ne (ÇYDD) sağlanan burs ile tekstil ve hazır giyim alanlarında eğitim gören genç kızlarımızın üniversite eğitimine destek oldu.

FİRMA TASARIMCI İŞ BİRLİKLERİNDE SÜRECİ VERİMLİ YÖNETMEK

Moderatör: Mehtap Elaidi, Moda Tasarımcısı

. **Gamze Saraçoğlu**, Moda Tasarımcısı

. **Özlem Kaya**, Moda Tasarımcısı

. **Özgür Masur**, Moda Tasarımcısı



Mehtap Elaidi moderatörlüğünü yaptığı "Firma Tasarımcı İş Birliklerinde Süreci Verimli Yönetmek" Oturumu'nda sektör ve tasarımcılar bir araya geldiğinde aslında hedefin aynı olduğunu yani hedefin Türkiye'yi moda üreten bir ülke konumundan moda yaratan bir ülke konumuna getirmek olduğunu belirtti. Bu hedefe ulaşmak için varolan ve gelişmekte olan moda tasarımcılarında ciddi bir potansiyel olduğunu vurguladı. Marka ya da üretici ile tasarımcı iş birliklerinde amacın iki taraf için de net olması gerektiğini aynı zamanda firma tarafından tasarımcıya verilecek briefin de net olmasının çok önemli olduğunu sözlerine ekledi.

Gamze Saraçoğlu konuşmasına, doğru platformda doğru iletişim kurulursa marka ve tasarımcı arasında doğru iş birliği kurulabileceğini ve bu noktada firmanın tasarımcıdan ne beklediğini net bir şekilde aktarması gerektiğine değindi.

Özlem Kaya ise, firma tasarımcı iş birliklerinde en önemli unsurun markanın DNA'sını iyi aktarabilmek ve iyi anlayabilmek olduğunu altını çizdi. Kendi markası olan üreticilerin kendi DNA'sını bozmadan tasarımcı ile kimyalarının tutmasının çok önemli olduğunu ifade etti.

Özgür Masur, markaların tasarımcı ile olan birlikteliğinde hangi tasarımcı ile çalışacağını doğru tespit edebilmesinin çok önemli olduğunu konuşmasında dile getirdi. Buna örnek olarak da İpekyol ile yaptığı iş birliğinde İpekyol'un kendisine, "Özgür bizim zaten belli bir müşteri profilimiz var ama biz senin kadın profiline sahip olmak istiyoruz." dediğini paylaştı. Tasarımcı olarak markaya vizyonunu sunarken, büyük yapılarda üretim sürecini öğrenirken onlarda eksik olan yerleri tespit edip tasarım sürecinin nasıl evrilmesi gerektiğini öğrendiklerini belirtti. Özgür Masur, "Firma tasarımcı iş birlikleri artık bir üst levela geçmeli." şeklinde sözlerine devam ederken, güçleri, ruhları ve duygularına inandıkları tasarımcıya yatırım yapan firmaların, daha güncel daha modanın dilini konuşabilen markalar yaratabileceklerine ve Türk tasarımcılarına olan inançlarını kaybetmemeleri gerektiğine dikkat çekti.

RESPONSIBLE FASHION SERGİSİ

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ve Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) iş birliğiyle gerçekleştirilen **“Responsible Fashion”** sergisi, Türkiye'nin hammadde gücünün, ihracat hacminin ve inovasyon vizyonunun döngüsel ekonomi içindeki önemini vurgulamak amacıyla Türk moda tasarımcılarının kattığı artı değerle Recycled kumaş kullanılarak hazırlanmıştır. Serginin hazırlanmasına katkıda bulunanlar;

TASARIMCILAR

Küratör: Barış Çakmakçı

Aslı Filinta (Kumaş: Mayteks, Ekoten / Üretim: TGSD)

Begüm Berdan (Kumaş: Nilba, Mayteks, Orta Anadolu / Üretim: TGSD)

Belma Özdemir (Kumaş: Ekoten / Üretim: TGSD)

Eda Güngör (Kumaş: Ekoten / Üretim: TGSD)

Gamze Saraçoğlu (Kumaş: Elyaf Tekstil / Üretim: TGSD)

Giray Sepin (Kumaş: Nilba, Mayteks, Orta Anadolu / Üretim: TGSD)

Gökay Gündoğdu (Kumaş: Ekoten / Üretim: TGSD)

Kadir Kılıç (Kumaş: Elyaf Tekstil / Üretim: TGSD)

Mehtap Elaidi (Kumaş: Orta Anadolu, Modega / İplik: Filpucci / Üretim: TGSD)

Nihan Peker (Kumaş: Nilba / Üretim: TGSD)

Özlem Kaya (Kumaş: Mayteks, Orta Anadolu / Üretim: TGSD)



FUAYE ALANI



ALIM OFİSLERİ

4 Ekim 2018 tarihinde T.C. Ticaret Bakanlığı'nın destekleri ile düzenlenen B2B ikili iş görüşmeleri platformunda ihracatın yanı sıra iç pazar ve istihdama büyük destek veren 50 alım ofisi ile 1.000'in üzerinde B2B görüşmesi gerçekleştirildi. Görüşmelerin iç pazara 150 milyon dolar, ihracata ise 250 milyon dolar katkı sağlaması bekleniyor.

B2B platformuna Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya, Hollanda, İskandinav ülkelerini temsilen katılan alım ofisleri, Türkiye'den aylık 75 milyon adet alım yapan ve yıllık toplam 5 milyar € civarı ciroya sahip firmalardan oluşuyor. Türkiye'de 2018 yılı içinde yüzde 15 büyüme hedefleyen bu markalar, hedefleri doğrultusunda yeni ürün grupları alımına başlamayı ve farklı pazarlara açılmayı hedefliyor.



- | | | |
|---------------------|----------------|--|
| ■ ADİL IŞIK | ■ H&M | ■ SHOP DIRECT |
| ■ ANNA LAUDEL | ■ HERMES OTTO | ■ SONGUR |
| ■ ANT DIŞ TİCARET | ■ KOTON | ■ SPRING NEAR EAST MANUFACTURING |
| ■ BEAUMANOIR | ■ LCW | ■ SUPERDRY |
| ■ BESTSELLER | ■ LITTLE BIG | ■ TEKSPERT |
| ■ BIS TEXTILE | ■ LEFTIES | ■ TUREKS |
| ■ BOYNER | ■ LI FUNG | ■ ULTIMO |
| ■ C&A | ■ MAVİ | ■ VARNER |
| ■ CARREFOUR | ■ MIGROS | ■ VF |
| ■ CELTIC SOURCING | ■ MINO TEKSTİL | ■ ZARA MAN |
| ■ COMAB | ■ MODA TİM KAR | ■ ZXY INTERNATIONAL |
| ■ CONNOR | ■ NEW LOOK | ■ SPLEXS |
| ■ DECATHLON | ■ NIKE | ■ GIANNETOS |
| ■ DEFACTO | ■ OMNIBRAND | ■ NICOLAS |
| ■ EL CORTE INGLES | ■ PERSEUS | ■ NATIONAL FASHION CHAMBER OF BULGARIA |
| ■ FRENCH CONNECTION | ■ RN OFFICE | ■ PHARA MODA |
| ■ GAIA SOURCING | ■ RSR | |

B2B ALANI



1000

Kayıt

50

Alım Ofisi

**1000'in
üzerinde**

B2B Görüşmesi

5Panel
Oturumu**16**Yabancı
Konuşmacı**30**

Konuşmacı

54Sponsor & Destekçi
Kuruluş

NE DEDİLER?

It was my pleasure to attend the conference and for the opportunity to say a few words about IAF and our relationship. The conference was excellent and very well attended.

It was also nice to see so many good old Turkish friends. The photo's are a good remembrance. Much appreciated.

With kind regards

Han Bekke

MODINT / Chairman of the board

IAF / President

Dear Hadi,

I want to thank you again for your kind invitation to the fantastic Istanbul Fashion Conference! It was simply great and overwhelming! I was deeply impressed by the perfect organization of this fantastic event that offers unequalled opportunities - this is really world class!

Also Mr. Kamphöner was very impressed as he has been doing association work in Brussels for the last 16 years and has participated in many conferences and congresses but he says he has never ever seen an event like yours of such quality and perfection. My sincerest respect and great compliments for your performance as a host and speaker as I can only imagine how much work and dedication goes with it. I will report to my German association colleagues what they have missed but I will also do everything in my power to bring the German and the Turkish Textile Associations closer together.

Again many many thanks, please accept my honest respect and admiration; I am very grateful to call such a brilliant mind like you my friend.

Kindest regards,

Dr. Wilfried Holtgrave

Kuzeybatı Alman Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı

Sevgili Başkanım

02/10/2018 Salı gecesi 11. Moda Konferansı Gala Yemeği, 03/10/2018 Çarşamba günü yapılan konferans ve 04/10/2018 Perşembe günü düzenlediğiniz B2B organizasyonu için şahsım ve şirketim adına teşekkür ediyorum. Şahsınıza yakışır, kaliteli ve nitelikli bir organizasyon gerçekleştirdiniz. Tebrik ediyorum.

Sektörün içinde bulunduğu sıkıntılı dönemi aşmasını kolaylaştıracak bu toplantıların yararlarını kısa zaman sonra göreceğimizi biliyorum.

Desteğiniz ve gayretlerinize sonsuz teşekkür ediyorum.

SADETTİN ÜÇEYLER

Gürmen Group (Ramsey-Kip)

I very much enjoyed the conference, and appreciate TGSD's hospitality. It was a wonderful event and I look forward to attending again next year.

Samantha Sault

US Fashion Industry Association

NE DEDİLER?

It was an excellent event with very interesting attendance. I will be happy to collaborate further

Mauro Scalia
Euratex

It was a pleasure to meet the team and to speak at the event.

Eric Diercx
CO2 Logic

Bir parçası olmaktan mutluluk duyduk. Verimli bir konferans oldu, ellerinize sağlık.

Sedef Uncu Akı
Orta Anadolu

Dear Hadi,
just a short mail to thank you and your team for the perfect organization of last week conference.
Due to the price level of our collection the B2B meetings were not really successful, but, at least, we had the possibility to open some contact we hope will be active in the future.
Once again, many thanks for the invitation; it was worth being there.

Franco Ghiringhelli
Ezio

Her davetinizde en az 1 imalatçıyı da imalatçı Portföyüme katarak, imalat yolculuğuna devam ediyorum. ANT DIS TİCARET-Satın alım Ofisi olarak, her yıl kişisel gayretimi daha fazla arttırarak, nasıl daha çok imalatçıya sipariş vererek katkı sağlarım sorumluluğunu duyuyorum. Sizlere tekrar şahsım ve firmam adına teşekkür ediyorum. Çok verimli bir 'İKİLİ İŞ GORUSMELERİ' Toplantısı geçirdik.

A.Merih Ergin
ANT Dış Ticaret

Keyifli ve verimli görüşmeler oldu.

Esin Kınran
Little Big

Bu verimli B2B toplantıları ve Konferans'ın geneli için bütün emeği geçenlere teşekkürlerimizi gönderiyoruz.

Özlem Levent
French Connection

Güzel bir konferans oldu...Tebrik ederim...

Caner Soytaş
Nike

Umarım seneye de görüşürüz ve işlerimiz artarak devam eder.

Mustafa Gençtürk
Decathlon

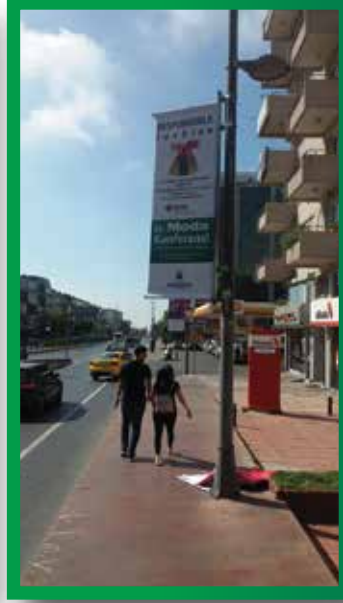
Güzel ve faydalı organizasyon için biz teşekkür ederiz.

Banu Sertel
Gaia Sourcing

BILLBOARD



ÜST GEÇİT VE ELEKTRİK DİREKLERİ



KONFERANS SPONSORLARIMIZ

11. İSTANBUL MODA KONFERANSI
3 - 4 EKİM 2018

11th ISTANBUL FASHION CONFERENCE
OCTOBER 3 - 4, 2018

TGSD
Textile Global Summit & Dialogue

RESPONSIBLE fashion





RESMİ KURULUŞLAR






ANA SPONSORLAR




OTURUM SPONSORLARI







VTR SPONSORU



B2B ALAN SPONSORU



YAKA KORDONETİ SPONSORU



ÜRÜN SPONSORLARI




FUAYE SPONSORLARI











B2B SERGİ KATILIM SPONSORLARI










İLETİŞİM SPONSORU



SOSYAL MEDYA SPONSORU



Katılımla





www.istanbulmodakonferansi.com
www.tgsd.org.tr

twitter.com/TGSD_ facebook.com/TGSD1 tgsdofficial

B2B SPONSORLARIMIZ

RESPONSIBLE f a s h i o n



**11. İSTANBUL
MODA
KONFERANSI**
3 - 4 EKİM 2018

**11^İ İSTANBUL
FASHION
CONFERENCE**
OCTOBER 3 - 4, 2018
CUMHURİYET FASHION CENTER İSTANBUL

TGSD
Türkiye Gözetim ve Denetim Kurumu
Türkiye Şirketler Birliği



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI
Katkıları ile

B2B İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ PLATFORMU SPONSORLARI
B2B BUSINESS MEETING PLATFORM SPONSORS

3'LÜ KAPSÜL

2'Lİ KAPSÜL

1'Lİ KAPSÜL



2-3 Ekim 2019

tarihinde gerçekleřtirilecek olan
12. İstanbul Moda Konferansı'nda
görüşmek üzere...

www.istanbulmodakonferansi.com